

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady współpracy pomiędzy: Web Cooperate Sp. z o.o z siedzibą ul. 1905 Roku 21/101 REGON: 368040862 NIP: 9482611272 dalej również jako Pay2Me.pl oraz Właściciel, a Partnerem.

2. Nieprzestrzeganie zasad zawartych w regulaminie grozi zablokowaniem oferowanych usług przez Właściciela.

3. Znaczenie pojęć zastosowanych w regulaminie:

a. Właściciel – właściciel serwisu Pay2Me.pl.

b. Partner – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, współpracująca z Właścicielem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w zgodzie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa.

c. Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna posiadająca produkt, który jest reklamowany za pośrednictwem Sieci Afiliacyjnej.

d. Sieć Afiliacyjna – witryna internetowa dostępna pod adresem Pay2Me.pl należąca do Właściciela.

e. Program – aplikacja udostępniana Unikalnemu Użytkownikowi, która służy do pobierania materiałów multimedialnych.

f. Program partnerski – zespół zasad przystosowanych do kampanii danego produktu w Sieci Afiliacyjnej, przeprowadzanej na stronach Partnera zgodnie ze stawkami opracowanymi przez Reklamodawców.

g. Rejestracja – rejestracja Partnera w Sieci Afiliacyjnej za pomocą formularza rejestracyjnego.

h. Reklama – udostępniony przez Reklamodawcę kod w szczególności w formie banneru, buttona, linka oraz każdej innej formy reklamy graficznej, zachęcające do korzystania z Programu partnerskiego.

i. Lead – prawidłowo zrealizowana sprzedaż produktu w danym Programie partnerskim.

j. Umowa Najmu – umowa odpłatnego udostępnienia powierzchni reklamowej, zawarta zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu między Właścicielem, a Partnerem, który jest właścicielem albo osobą/podmiotem wyłącznie zarządzającym witryną internetową lub jej powierzchniami reklamowymi. Umowa najmu (dzierżawy) powierzchni reklamowej zawierana jest bezterminowo na zasadach zawartych w ustawie Kodeks Cywilny zgodnie z § 2 pkt. 6

k. Serwis Partnera – witryna internetowa, której Partner jest właścicielem lub podmiotem wyłącznie nią zarządzającym.

l. Konto Partnera – konto zarejestrowane w Sieci Afiliacyjnej przez Partnera.

m. Unikalny użytkownik – pojedyncza osoba fizyczna, który został przekierowana z Serwisu Partnera na stronę internetową danego Programu partnerskiego.

n. Sztuczny ruch – jakkolwiek próba fałszowania statystyk wejść i zarobków w sposób inny niż przekierowanie Unikalnych użytkowników na strony programów partnerskich.

§2 Warunki nawiązania współpracy w ramach programu partnerskiego

1. Partner może posiadać:

a. stronę internetową

b. listę mailingową

c. konto na portalu społecznościowym

d. każdą inną formę reklamy dozwoloną przez polskie prawo

2. Partner może posiadać tylko jedno konto w Serwisie. W wyjątkowych okolicznościach jest możliwość posiadania kilku kont, ale tylko za zgodą Właściciela. W tym przypadku należy poprzez wiadomość e-mail zgłosić Właścicielowi chęć zwiększenia ilości kont w Serwisie, a Właściciel zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi w terminie do 7 dni roboczych

3. Serwis Partnera musi być technicznie przystosowany do wdrożenia Reklamy.

4. Właściciel nie zaakceptuje rejestracji oraz ma prawo do usunięcia i zablokowania konta Partnera bez wypłacania zgromadzonych środków, jeżeli stwierdzi brak pośrednich lub bezpośrednich praw do umieszczenia reklam o których mowa w § 2 ust. 1. Każdorazowo w przypadku zawiązania skutecznej współpracy Partnera z Właścicielem (moment skutecznej rejestracji Partnera) Partner zobowiązuje się podczas promocji Sieci Afiliacyjnej do eksponowania na swojej powierzchni reklamowej regulaminu wraz z wykazem opłat.

5. Współpracę z Właścicielem w ramach danego Programu partnerskiego, może nawiązać Partner spełniający zawarte w niniejszym regulaminie wymagania, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie <http://pay2me.pl/rejestracja>, akceptację niniejszego Regulaminu oraz aktywowanie zarejestrowanego konta poprzez kliknięcie w link aktywacyjny w wiadomości e-mail, przesłanej na adres email podany w formularzu podczas rejestracji konta Partnera.

6. Z chwilą zarejestrowania się Partnera, zgodnie z powyższym punktem w Sieci Afiliacyjnej, zostaje zawarta Umowy Najmu (Dzierżawy).

7. Sieć Afiliacyjna zastrzega sobie możliwość weryfikacji, w zakresie zgodności z prawem oraz obowiązujących norm moralnych oraz zasad współżycia społecznego oraz dobrych praktyk i obyczajów, zgłoszenia rejestracyjnego lub konta profilowego Partnera w dowolnym momencie. W razie zastrzeżeń, Właściciel ma prawo do usunięcia konta. Właściciel nie ma obowiązku informować Partnera o powodach swojej decyzji.

8. Partner ma obowiązek każdorazowej aktualizacji danych zawartych w profilu Konta Partnera w przypadku ich zmiany.

9. Za wskazanie nieprawdziwych lub niepełnych danych w profilu Konta Partnera oraz brak ich aktualizacji w ciągu 7 dni, konsekwencje ponosi Partner. Wszelką korespondencję wysłaną na wskazany w profilu użytkownika adres e-mail uważa się za skutecznie doręczoną.

10. Sprzedaż kont w Sieci Afiliacyjnej jest całkowicie zabroniona i skutkować może zablokowaniem konta sprzedającego oraz kupującego oraz blokadą środków na nich zgromadzonych.

11. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu serwisu, jeśli są one wynikiem działań niezależnych od niego.

§3 Współpraca w ramach programu partnerskiego

1. Za każdy poprawnie zrealizowany Lead przez Unikalnego Użytkownika Właściciel uiszcza opłatę na rzecz Partnera.

2. Partner udostępnia odpłatnie powierzchnie reklamowe zgodnie z Umową Najmu.

- 3.** Sieć Afiliacyjna uiszcza na rzecz Partnera opłatę za każdego Leada, który jest rezultatem zrealizowania zakupu w danym Programie partnerskim przez Unikalnego Użytkownika.
- 4.** Sieć Afiliacyjna nie ma obowiązku informowania Partnera o zmianie kwoty wynagrodzenia, jeżeli taka nastąpi. Aktualizacja wynagrodzenia następuje w czasie rzeczywistym.
- 5.** Panel zarządzający – umożliwiający m.in. wygenerowanie unikalnego linku reklamowego, sprawdzenie statystyk reklamy, pobranie materiałów reklamowych – jest udostępniany Partnerowi przez Sieć Afiliacyjną na czas trwania Umowy Najmu.
- 6.** Generowanie przez Partnera sztucznego ruchu w celu zwiększenia ilości Leadów jest bezwzględnie zakazane.
- 7.** Jeżeli Partner nie zastosuje się do §3.6, zostanie obciążony kosztami w wysokości nie mniejszej niż wielkość szkody. Sieć Afiliacyjna ma w takim przypadku prawo zablokować konto i nie wypłacać zgromadzonych środków na Koncie Partnera.
- 8.** Partner ma obowiązek umieszczać treści reklamowe zgodne z polskim prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz niniejszym Regulaminem. Zabronione jest wprowadzanie użytkowników w błąd. Partner ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za każde takie naruszenie. Każdą wątpliwość co do poprawności reklamy Partner powinien skonsultować z Właścicielem.
- 9.** Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za sposób ukazania reklamy na stronie Partnera (oraz na żadnej innej powierzchni, którą Partner dysponuje) oraz za treści jej towarzyszące.
- 10.** Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za treść ukazaną przy pomocy zmiennej tytułowej. Jej edycja należy do wyłącznych uprawnień Partnera.
- 11.** W przypadku naruszenia postanowień zawartych w §3.8, §3.9, §3.10 Partner jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów wynikających z roszczeń osób trzecich skierowanych do Sieci Afiliacyjnej lub Reklamodawców.
- 12.** Właściciel zaleca, aby Partner podczas promocji Programu Partnerskiego oraz Sieci Afiliacyjnej zamieścił informację, że obiektem reklamy jest Program.
- 13.** Sieć Afiliacyjna ma prawo do usunięcia lub zablokowania reklamy na stronie Partnera bez wcześniejszego powiadomienia.
- 14.** W przypadku naruszenia przez Partnera punktów §3.6., §3.8., §3.9 i §3.10 niniejszego Regulaminu, zostaną nałożone dodatkowo kary umowne w wysokości w przedziale od 1 000 złotych do 10 000 złotych w zależności od wysokości strat poniesionych przez Właściciela, oraz w przypadku gdyby w/w naruszenie przez Partnera warunków niniejszego Regulaminu rodziło odpowiedzialność Właściciela względem osób i podmiotów trzecich kara umowna jest zwiększana do wysokości żądanej szkody nie więcej jednak niż 10 000 złotych.
- 15.** Partner ma obowiązek pokrycia kosztów, o których mowa w punktach §3.11. w czasie 7 dni od dostarczenia przez Właściciela wezwania do zapłaty, wysłanego na adres email

wskazany w profilu Partnera.

16. Stawka, jaką otrzymuje Partner za każdą wykonaną Aktywację, jest dostępna w panelu zarządzającym Sieci Afiliacyjnej.

17. Partner, który jest zarejestrowanym podatnikiem VAT, zobligowany jest do wystawienia faktury VAT i wysłania jej na adres e-mail Sieci Afiliacyjnej kontakt@pay2me.pl

a. Sieć Afiliacyjna zastrzega sobie prawo do odmowy wypłacenia środków w przypadku przesłania źle wystawionej faktury VAT do czasu przesłania poprawionego dokumentu.

18. Partner, który nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT, zobligowany jest do pobrania rachunku, dostępnego w panelu zarządzającym Sieci Afiliacyjnej, i przesłania go na adres e-mail: kontakt@pay2me.pl .

a. Właściciel zastrzega sobie prawo do odmowy wypłacenia środków w przypadku przesłania źle wystawionego rachunku, do czasu przesłania poprawionego dokumentu.

19. Partner nie otrzyma zebranych środków w przypadku niewypłacenia należności na rzecz Sieci Afiliacyjnej przez Reklamodawców lub ich pośredników.

§4. Zakończenie Współpracy

1. Za zakończenie współpracy między Partnerem i Siecią Afiliacyjną uważa się wypowiedzenie przez którąś ze Stron Umowy Najmu w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.

2. W przypadku naruszenia przez Partnera polskiego prawa lub zasad niniejszego regulaminu, Właściciel zastrzega sobie możliwość rozwiązania Umowy Najmu ze skutkiem natychmiastowym.

§5. Postanowienia Końcowe

1. Właściciel Serwisu ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu. Partner powinien zostać powiadomiony o zmianach drogą elektroniczną nie później niż 7 dni przed ich wprowadzeniem.

2. Partner i Właściciel Serwisu zobowiązują się do polubownego rozwiązywania sporów powstałych na gruncie współpracy ze współpracą w ramach Programu Afiliacyjnego.

3. W razie braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, Sądem właściwym dla rozwiązania sporu jest Sąd właściwy dla siedziby Właściciela.

4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują przepisy zawarte w Kodeksie Cywilnym.